



Normas de Submissão de Propostas

1. Condições gerais

Os participantes que pretendam submeter propostas de comunicação oral ou póster devem garantir que os trabalhos se enquadram nos eixos temáticos do congresso e cumprem integralmente as presentes normas. As propostas serão avaliadas pela Comissão Científica, considerando a qualidade científica, a relevância temática e o rigor metodológico.

Recomenda-se que o resumo seja claro, objetivo e bem estruturado, evidenciando a pertinência do estudo. Todos os candidatos serão informados da decisão dentro dos prazos estabelecidos. Em caso de aceitação, serão enviadas orientações específicas para a preparação da apresentação oral ou do póster.

Prazos

- a) Data limite para submissão dos resumos: 31/01/2026
- b) Notificação de aceitação/rejeição e envio do template: até 06/02/2026
- c) Data limite para envio da apresentação final (PowerPoint ou póster digital): 22/02/2026
- d) Inscrição obrigatória dos preletores: até 10/02/2026

2. Modalidades de submissão

Serão aceites propostas nas seguintes categorias:

- a) Comunicação oral
- b) Póster

3. Enquadramento temático

As comunicações devem enquadrar-se nos temas do congresso e podem integrar:

- a) Resultados de investigação científica
- b) Partilha de boas práticas clínicas
- c) Divulgação de projetos de intervenção

A Comissão Científica reserva-se o direito de propor alteração da modalidade (oral/póster), conforme critérios de adequação científica ao evento.

4. Submissão de resumos

Os resumos devem ser submetidos através do formulário online.

Não poderão exceder 500 palavras e devem incluir obrigatoriamente os seguintes elementos:

Resultados de investigação científica

- a) Introdução
- b) Objetivos
- c) Metodologia
- d) Resultados
- e) Conclusões / implicações para a prática
- f) Palavras-chave (máximo 4)
- g) Referências bibliográficas (máximo 5, formato APA 7.^a ed.)

Partilha de boas práticas clínicas ou Divulgação de projetos de intervenção

- a) Enquadramento / Contexto
- b) Objetivos
- c) Descrição da Prática / Intervenção
- d) Resultados / Impacto
- e) Lições Aprendidas / Implicações para a Prática
- f) Palavras-chave (máximo 4)
- g) Referências bibliográficas (máximo 5, formato APA 7.^a ed.)

5. Autoria

Cada proposta pode incluir até 6 autores, devendo um deles ser designado como preletor.

6. Aceitação final

A aceitação definitiva do trabalho depende da inscrição formal do preletor até 10/02/2026, sob pena de exclusão do programa científico.

7. Avaliação das propostas

Os resumos serão avaliados de forma anónima e independente pelos elementos da comissão científica. A seleção terá em conta:

- a) Conformidade com as normas de submissão
- b) Relevância e coerência com o alinhamento científico do congresso
- c) Clareza dos objetivos e descrição metodológica
- d) Rigor científico
- e) Originalidade e inovação
- f) Contributo para a prática clínica, investigação ou formação na área da saúde mental

8. Orientações para apresentação

Após aceitação, os autores receberão os templates oficiais.

- a) Comunicações orais: duração máxima de 8 minutos + 2 minutos para questões
- b) Pósteres: apresentação com duração máxima de 5 minutos
- c) Os preletores devem estar presentes 15 minutos antes da hora programada

9. Certificação

Será emitido um certificado por comunicação apresentada, incluindo o nome do preletor e dos restantes autores. A emissão está condicionada à apresentação efetiva do trabalho.

10. Disposições finais

- a) O conteúdo dos resumos é da exclusiva responsabilidade dos autores.
- b) Devem ser declarados potenciais conflitos de interesse.
- c) Cada comunicação será integrada no programa científico e terá horário definido pela Comissão Organizadora.
- d) A apresentação será realizada pelo autor identificado como apresentador no momento da submissão.
- e) A Comissão Organizadora poderá alterar o programa por motivos de força maior.
- f) A submissão do resumo implica a aceitação integral destas normas.

11. Contacto para esclarecimentos

Para qualquer questão, contactar: entremargens@menteciente.org